



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ И
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ

**МУРАНОВ,
ЧЕРНЯКОВ
И ПАРТНЕРЫ**

КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ «МУРАНОВ, ЧЕРНЯКОВ И
ПАРТНЕРЫ» Г. МОСКВЫ

Практика применения законодательства о рекламе антимонопольными органами

Алим Березгов

менеджер Института конкурентной
политики и регулирования рынков НИУ
ВШЭ, юрист антимонопольной и
тарифной практик Коллегии адвокатов
«Муранов, Черняков и партнеры»
г. Москвы

Москва, 2021



О чем пойдет речь:

- ✓ Понятие рекламы
- ✓ Ненадлежащая реклама
- ✓ Законодательство о рекламе
- ✓ Практика применения законодательства о рекламе





МУРАНОВ,
ЧЕРНЯКОВ
И ПАРТНЕРЫ

Реклама

Информация, которая:

- распространяется любым способом, в любой форме и с использованием любых средств
- адресуется неопределенному кругу лиц
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламы
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламы и его продвижение на рынке



Ненадлежащая реклама

Реклама должна быть добросовестной и достоверной (ч.1 ст.5 Закона о рекламе)
Ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства (ст. 3 Закона о рекламе)

Что понимается под недобросовестной рекламой?

- Реклама, содержащая некорректные сравнения с товарами других производителей, продавцов
- Реклама, порочащая честь и достоинство, деловую репутацию конкурента
- Реклама товара запрещенным способом
- Реклама, являющаяся актом недобросовестной конкуренции





Законодательство о рекламе

ФЗ «О рекламе»

**Статья 38 Ответственность
за нарушение
законодательства РФ
о рекламе**



- **Статья 14.1 Дискредитация**
- **Статья 14.2 Введение в заблуждение**
- **Статья 14.3 Некорректное сравнение**
- **Статья 14.6. Создание смешения**
- **И другие**

**ФЗ «О защите
конкуренции»**



Дело «НЕДО»ломбард

На фасаде торгового центра была размещена **реклама** «*Торговый дом «ЗОЛОТО» ЛОМБАРД*СКУПКА*ОБМЕН СТАРЫХ золотых украшений на НОВЫЕ*». Данная реклама также содержит информацию: «*ИП Жукова Е.С.*»

Отметим, что ломбардам запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания информационных услуг.

Ломбарды **не вправе осуществлять скупку и обмен старых золотых украшений на новые** и тем более **рекламировать** эту деятельность.



УФАС признал **ненадлежащей** рекламу **Общества**, размещенную на фасаде торгового центра

Обоснование :

Ломбарды не вправе осуществлять скупку и обмен старых украшений на новые, в соответствии с ч. 4 ст. 2 ФЗ «О ломбардах».

Наличие в рекламе **информации о деятельности, запрещенной законом**, свидетельствует о том, что в ней содержатся **не соответствующие действительности сведения** о характеристиках предоставляемых ломбардом услуг, что нарушает п.2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Реклама содержит информацию одновременно **о двух лицах** – ИП Жуковой Е.А. (осуществляющей деятельность ювелирного магазина) и ООО «ЛГЦР» (осуществляющего деятельность ломбарда»).

Смешение в одной рекламе нескольких организаций, указание на виды деятельности, только одной из них, наличие в рекламе двух наименований лиц, оказывающих услуги, без привязки к той, которая непосредственно оказывается, **искажает смысл информации** об услугах и лицах их предоставляющих



ФАС России





Дело «НИНЫ ОСТАНИНОЙ»

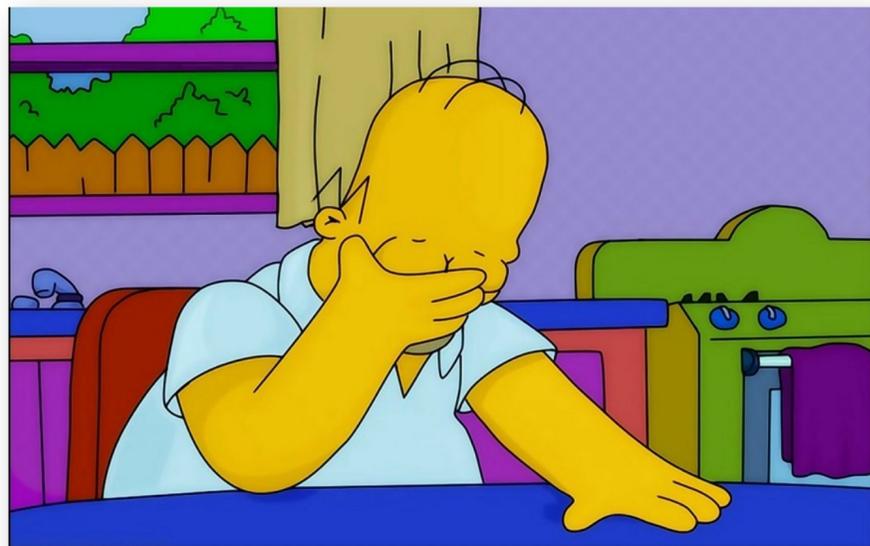
На щите-билборде (рекламной конструкции) была размещена **информация нерекламного характера** с изображением руководителя аппарата политической партии, а также текстом: «*НИНА ОСТАНИНА*» и *символикой партии*.

Заявитель жалобы отметил, что данная реклама носит явно политический характер.

На территории субъекта во время размещения рекламной конструкции **выборных кампаний не проводилось**.



УФАС признало распространение на **рекламной конструкции** информации нерекламного характера с изображением руководителя аппарата фракции политической партии, а также текстом: **«НИНА ОСТАНИНА»** и символикой партии, **нарушением Закона о рекламе**



Обоснование:

УФАС отметило, что рекламная конструкция должна использоваться **исключительно в целях распространения рекламы.**

Размещение такой информации нерекламного характера, как предвыборная агитация на рекламных конструкциях, **возможно** только в период проведения **предвыборной агитации.**

В данном деле каких-либо избирательных кампаний на территории региона объявлено не было, в связи с чем распространение **политической рекламы было незаконно**



«Квартирное дело»

Обществом в Интернете размещена недостоверная реклама **о продаже квартиры**.

Собственница квартиры на разместила объявление о продаже на Авито, после чего ей позвонил сотрудник компании Общества, чтобы разузнать подробности продажи.

Информация о продаже квартиры под брендом Общества **появилась на нескольких сайтах в сети Интернет**, фото были скопированы с сайта Авито, а стоимость квартиры завышена.



Решение УФАС

УФАС признало **ненадлежащей рекламу** о продаже квартиры, поскольку при ее размещении были нарушены требования Закона о рекламе

Обоснование:

У Общества **отсутствовали** договорные отношения с собственником квартиры, дающие ему **право рекламировать данный объект** для последующей продажи.

Следовательно, потребитель фактически не имел возможности приобрести квартиру в указанном в рекламе месте и у конкретного лица, что свидетельствует о недостоверности рекламы (п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе).

Кроме того, существование в Интернете двух объявлений о продаже одного и того же объекта недвижимости с разницей в цене **могло ввести в заблуждение потребителей рекламы** (п.4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе)





Дело «АВТО-ПИВО»

На крыше автомобиля была размещена рекламная конструкция с информацией о продаже алкогольной продукции следующего содержания: *«ПИВНОЙ ПОГРЕБОК КРУГЛОСУТОЧНО ул. Никитина, 30»*.

Транспортное средство преимущественно использовалось именно для целей рекламы, поскольку оно систематически находилось на парковке по одному и тому же адресу.





Решение УФАС

УФАС признало рекламу «**ПИВНОЙ ПОГРЕБОК, КРУГЛОСУТОЧНО** ул. Никитина, 30» с использованием транспортного средства **ненадлежащей**



ФАС России

Обоснование:

Данная реклама является рекламой алкогольной продукции - пива, на которую распространяются **требования и ограничения**, предъявляемые к рекламе алкогольной продукции.

Наружная реклама продавца алкогольной продукции недопустима (п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе)



Спасибо за внимание!



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ И
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ



КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ «МУРАНОВ,
ЧЕРНЯКОВ И ПАРТНЕРЫ» Г. МОСКВЫ

icpmr.hse.ru

Телефон.: +7 (495) 783 7450, доб. 1016

✉ aberezgov@hse.ru

Адрес: г. Москва, Покровский б-р, д. 11, каб. М205